

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Cajamarca - 2017

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	58	Soy trabajador independiente	29
Masculino	42	Soy ama de casa	26
Total 100%		Trabajo para el sector privado	25
		Soy estudiante	11
		Trabajo para el sector público	8
		No trabajo (sin pensión pública o privada)	1
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
18 a 24 años	23	Empleado en servicios, comercio, vendedor	32
25 a 34 años	22	Negocio Propio/Dueño de empresa	21
35 a 44 años	17	Profesional técnico	13
45 a 64 años	38	Profesional ejecutivo	13
Promedio (en años)	38	Profesional Rango Medio	11
Total 100%		Obrero, artesano, agricultor	9
		Trabajador independiente	1
		Total 100%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	60	Si	61
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	40	No	39
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %	Tenencia de hijos	Total %
A/B	48	Si	61
C	52	No	39
Total 100%		Total 100%	
Grado de instrucción	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Primaria completa / Secundaria incompleta	3	Si	61
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	39	No	39
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	34	Total 100%	
Superior universitaria completa	23		
Post grado / Maestría	1		
Total 100%			

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	40	Internet	86
Conocer nuevos lugares	22	A través de familiares y amigos	46
Salir con la familia	16	Folleto turísticos	19
Conocer atractivos turísticos	10	Ferías turísticas	4
Diversión	6	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Salir de la rutina	3	Total múltiple	
Conocer otras costumbres	3		
Total 100%			
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	54	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	47
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	21	Tengo familiares que viven en el lugar	26
Internet / páginas Web	14	Ya tenía referencias del lugar	14
Publicidad en TV	7	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	11
Artículos en diarios o revistas	4	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	2
Total 100%		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total 100%	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Paisajes / naturaleza	58	Si	28
Variedad de atractivos turísticos	45	No	72
Clima cálido	29	Total 100%	
Lugar seguro	27		
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	25		
Lugar tranquilo / sin bulla	17		
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	16		
Clima seco	6		
Buena comida / buena gastronomía	6		
Corta distancia	2		
Total múltiple			
		Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
		Lugares turísticos para visitar	66
		Costos de alojamiento y sus características	42
		Costos de paquetes turísticos y sus servicios	42
		Condiciones de las vías de acceso	39
		Distancia y rutas de acceso	36
		Costo del transporte al lugar visitado	20
		Restaurantes donde acudir	2
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %	Gasto por persona durante el viaje	Total %
Si	64	De 100 a 199 soles	7
No	36	De 200 a 299 soles	15
Total 100%		De 300 a 399 soles	14
		De 400 a 499 soles	10
		De 500 a 599 soles	15
		De 600 soles a más	39
		Promedio (en nuevos soles)	S/ 538
		Total 100%	
Cómo conoció el lugar visitado	Total %	Gasto diario por persona durante el viaje	Total
Viaje anteriormente por recreación	35	Promedio (en nuevos soles)	S/ 97
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	26	Total 100%	
Viaje anteriormente por trabajo	23		
Mis padres son de allí	9		
He nacido / vivido allí	6		
Viaje anteriormente por estudio	1		
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado			
Total 100%			
Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %	Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
De 1 a 3 noches	27	1 persona	40
De 4 a 7 noches	49	2 personas	39
De 8 a 14 noches	23	3 personas	12
De 15 noches a más	1	4 personas	7
Promedio (noches)	6	De 5 personas a más	2
Mediana (noches)	5	Promedio (personas)	2
Total 100%		Total 100%	
Grupo de viaje	Total %	Organización del viaje	Total %
Con mi pareja	26	Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	97
En grupo familiar directo (padres e hijos)	24	Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	2
Con amigos o familiares, sin niños	24	Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	1
Solo (sin compañía)	19	Total 100%	
Con amigos o familiares, con niños	7		
Total 100%			
Medio de transporte utilizado	Total %	Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Ómnibus / bus interprovincial	79	Alimentación (Restaurantes y bares)	98
Avion/Avioneta	11	Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	91
Auto propio	6	Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	89
Movilidad particular de un familiar/amigo	4	Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	83
Total 100%		Compra de artesanías	54
		Otras compras de bienes	48
		Alojamiento	46
		Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	30
		Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	10
		Snacks(dulces, golosinas, bebidas, helados, etc.)	2
		Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
		Total múltiple	
Tipo de alojamiento utilizado	Total %	Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Alojamiento pagado	47	Si	15
Hotel	26	No	85
Hostal/Casa de hospedaje pagada	21	Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Casa de familiares, amigos	51	Total 100%	
Otros	2		
Casa propia	2		
Total 100%			
Tenencia de auto propio	Total %	Financiamiento del viaje	Total %
Si	19	Ahorros	84
No	81	Con el sueldo del momento	21
Total 100%		Tarjeta de crédito	12
		Total 100%	
Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %		
Enero	15		
Febrero	15		
Marzo	4		
Abril	4		
Mayo	3		
Junio	3		
Julio	22		
Agosto	15		
Setiembre	4		
Octubre	3		
Noviembre	7		
Diciembre	9		
Cualquier mes	47		
Total 100%			

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

Actividades realizadas	Total %
TURISMO URBANO	83
Visitar iglesias, catedrales, conventos	57
Pasear por parques / plazas	54
Visitar inmuebles históricos y monumentos	16
Ir a centros comerciales	5
COMPRAS	75
Artesanía	49
Dulces típicos	34
Productos comestibles no dulces	25
Artículos de vestir	9
TURISMO DE NATURALEZA	61
Visitar Mirador	28
Pasear al campo / por zonas naturales	19
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	14
Visitar cataratas / cascadas	8
TURISMO CULTURAL	54
Visitar sitios arqueológicos	42
Visitar museos	17
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	1
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	15
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	11
Visitar plaza de toros	3
Visitar club / centros de esparcimiento	1
TURISMO DE AVENTURA	1
Trekking	1

OTROS	77
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinales	66
Visitar Haciendas	24
Visitar centros poblados / caseríos	3
Ir a restaurant campestre / recreos / restaurant	3
Total múltiple	
Compra de artesanías	Total %
SÍ COMPRA ARTESANÍA	49
Cerámica	40
Retablos y cuadros	27
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	16
Adornos	14
Carteras / billeteras / monederos	12
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	9
Jarrones, vasijas y paneras / vasos	2
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2017

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2017

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 4 347 encuestados (el 5% de vacacionistas visitaron el departamento de Cajamarca).

Trabajo de campo: Julio 2017 (1ra. medición), Octubre 2017 (2da. medición) y Enero 2018 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.